

# 供應商管理政策及執行情形

## ◆ 供應商管理

本公司訂有「供應商管理程序」規範供應商之管理，確保供應商在產品品質、交期、價格、製造能力與售後服務的有效支援，同時透過適當的管理與評核，不間斷的持續改善，以期建立永續成長之供應商管理機制。

供應商提供的產品與勞務除有形地直接影響系統的產品、服務與營運之外；另供應商的企業社會責任行為亦間接影響公司的無形聲譽或成為潛在風險。為落實永續供應鏈管理策略主軸，制定了「供應商行為準則」包含勞工權益、環保、安全衛生、道德與管理系統等皆列入供應商行為準則要求項目內，以期永續供應鏈管理能精益求精，以維持系統與供應商的整體競爭優勢。

## ◆ 供應商評鑑

依據「供應商行為準則」、「不使用衝突礦區國家金屬承諾保證書」、「供應商供貨承諾書」在品質認證、交期水準、服務水準、從業道德、社會責任共五個面項進行綜合評鑑。

每年實施定期評鑑，主要針對品質、交期、配合度進行評分。

評鑑分數區分為 4 級，分別為 A、B、C 及 D 等 4 級，若連續 2 年被評為 C 級之供應商，列入觀察名單不予以下單採購，輔導稽核評等改善後方能下單；若被評為 D 級則列為不合格供應商，停止採購。

### 評鑑分數等級

- 優質供應商，可優先給予比議價機會。

A級90分以上

- 可信賴供應商，維持一般比價及議價機會。

B級71~89分

- 加強改善與輔導，酌情降低採購下單比例且要求改善。

C級61~70分

- 不合格供應商應停止採購

D級60分以下

## ◆ 供應商企業社會責任行為準則

勞工	道德規範	健康安全	環境
<ul style="list-style-type: none"><li>• 禁用童工</li><li>• 合理工時、工資與福利</li><li>• 遵守國際人權規定</li><li>• 禁止任何歧視</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 反貪腐、禁止賄賂</li><li>• 無不正當收益</li><li>• 不使用衝突礦產</li><li>• 身分保護及打擊報復</li><li>• 遵守隱私安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 提供安全衛生工作環境</li><li>• 保障員工合法權益</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 不違反環保法規</li><li>• 響應環保，落實環境永續發展</li></ul>

## ◆ 供應商管理實施情形

### 一、供應商年度評鑑：

本公司進行 2023 年度供應商評鑑共 55 家，A 級 47 家、B 級 7 家、C 級 1 家，主要落在 A 級符合品質、交期、配合度面向之評核；針對 C 級之供應商輔導改善進行中。

### 二、供應商承諾書：

與本公司交易之供應商，為確保供貨的安全及品質有符合要求，必須簽署「供應商供貨承諾書」予本公司。

112 年度共 56 家供應商須簽署「供應商供貨承諾書」，已有簽署 56 家，簽署達率 100%。

### 三、供應商行為準則：

公司與供應商加強合作，共同致力於不違反企業社會責任實務守則之政策，進行照護並對環境保護等面向並作出承諾，追求雙方之永續成長。

112 年度依據現行之供應商共簽署 56 份「供應商行為準則」。